

Mediaset offre pubblicità alle startup

Investire nelle startup significa scommettere sul futuro. In un periodo nero per il nostro Paese, fa ben sperare il fatto che si moltiplichino le iniziative in questo campo, dal fondo di venture capital United Ventures (vedi pag. 80), al camper StartupItalia di Riccardo Luna (vedi l'articolo qui a fianco), all'incubatore StartHappy appena lanciato da ItaliaOnline, l'Internet company guidata da Antonio Converti a cui fanno capo Libero.it e Virgilio.it.

Anche Mediaset ha deciso di sostenere le startup e il 18 marzo ha presentato Ad4Ventures, iniziativa di



Pier Silvio Berlusconi

venture capital dedicata alle nuove imprese ad alto potenziale di crescita nel campo delle tecnologie digitali, in particolare nell'area consumer e retail. La proposta è originale: investimenti pubblicitari su tutti i canali in cambio di quote azionarie delle startup prescelte puntando sul loro sviluppo a medio lungo termine. Le nuove imprese che Ad4Ventures selezionerà (sia italiane sia straniere non ancora presenti in Italia) devono avere un chiaro modello di business e un proprio management team, come si spiega sul sito www.ad4ventures.com.

"Puntiamo all'evoluzione permanente e abbiamo fiducia nelle eccellenze tecnologiche italiane, che esistono ma che rischiano di non riuscire a svilupparsi

per mancanza di risorse", afferma Pier Silvio Berlusconi, vice presidente di Mediaset. "Siamo convinti che queste nuove realtà possano offrire un contributo

importante all'area editoriale e siamo pronti a esaminare opportunità di collaborazione che per avere successo devono creare valore e know how sia per Mediaset sia per le giovani imprese".