

Mediaset scommette sulle start-up con Ad4Ventures

In attesa di decifrare il complicato mercato della pubblicità, Mediaset decide di entrare nel mondo del venture capital e di sostenere le start up italiane. Da lunedì 18 marzo parte Ad4Ventures, progetto voluto dal gruppo tv di Cologno Monzese per incentivare e sostenere la nascita di aziende ad alto potenziale di crescita, attive nell'area tecnologica e digitale. Il Biscione, «offrirà piani di comunicazione e promozione su tutti i propri canali di distribuzione». Operativamente, «in cambio di questo prezioso investimento in pubblicità, equivalente a iniezioni di capitale», spiegano da Cologno, «Mediaset acquisirà quote azionarie delle start-up prescelte puntando sul loro

sviluppo a medio-lungo termine». Le nuove imprese che Ad4Ventures selezionerà «sono attive nell'area consumer e retail, in fase di crescita con un chiaro modello di business e con un proprio management team». Tra l'altro l'accesso al progetto è aperto anche ad aziende internazionali non ancora presenti sul mercato italiano. «Dalla recessione che sta colpendo l'Italia si uscirà solo con una forte spinta all'innovazione questo vale per tutte le aziende e a maggior ragione per le imprese che operano nel mondo dei media» ha dichiarato il vice presidente del gruppo tv Pier Silvio Berlusconi. Il progetto prevede l'apertura di due sedi, a Milano e Madrid, per sostenere anche le start-up del mercato iberico.