

Al via «Ad4Ventures»

Mediaset scommette sulle start up innovative

■ ■ ■ Per una start-up non c'è strada più breve verso il successo che incrociare il destino con chi ha già l'esperienza, la possibilità e la voglia di lanciare una nuova impresa. Oltre all'Agenda digitale, l'agenzia pubblica fortemente voluta da Corrado Passera che dovrebbe dare una spinta al settore dell'innovazione tecnologica, anche diverse aziende private stanno adottando provvedimenti per promuovere le buone idee in erba.

Da lunedì 18 marzo parte "Ad4Ventures", iniziativa di venture capital ideata da Mediaset con l'obiettivo di investire su nuove aziende italiane ad alto potenziale di crescita, attive nell'area tecnologica e digitale.

Mediaset offrirà efficaci piani di comunicazione e promozione su tutti i propri canali di distribuzione. In cambio di questo prezioso investimento in pubblicità, equivalente a iniezioni di capitale, Mediaset acquisirà quote azionarie delle start-up prescelte

puntando sul loro sviluppo a medio-lungo termine. Le nuove imprese che "Ad4Ventures" selezionerà sono attive nell'area consumer e retail, in fase di crescita con un chiaro modello di business e con un proprio management

team.

L'accesso al progetto è aperto anche ad aziende internazionali non ancora presenti sul mercato italiano. Tutti i dettagli sul sito www.Ad4Ventures.com

Commenta Pier Silvio Berlusconi, vicepresidente Mediaset: «Dalla recessione che sta colpendo l'Italia si uscirà solo con una forte spinta all'innovazione: questo vale per tutte le aziende e a maggior ragione per le imprese che operano nel mondo dei me-

dia. Abbiamo quindi deciso di lanciare il progetto "Ad4Ventures" perché puntiamo all'evoluzione permanente e perché abbiamo fiducia nelle eccellenze tecnologiche italiane. Eccellenze che esistono e che oggi rischiano

di non riuscire a svilupparsi per mancanza di risorse o, peggio, di finire assorbite da investitori esteri. È già accaduto troppe volte in passato. Mediaset, consapevole del contributo che queste nuove realtà possono offrire all'area editoriale, è pronta a esaminare opportunità di collaborazione che per avere successo devono creare valore e know-how sia per Mediaset sia per le giovani imprese ad alto potenziale coinvolte».

L'innovazione legata alle nuove realtà imprenditoriali è un motore di sviluppo per tutto il tessuto produttivo. E l'iniziativa di Mediaset rientra a pieno titolo tra quelle che possono contribuire alla crescita di tutto Paese, non solo delle aziende direttamente interessate. Una via di sviluppo chiesta a gran voce da quanti seguono da vicino da tanti anni questo settore e che ne vedono le opportunità. Il divario con altri Paesi resta forte, ma strada giusta per recuperare terreno sembra intrapresa.